

コーヒーの紙スリーブ（カップスリーブ）とは？

～紙コップにまかれている茶色い段ボールのことで～

紙スリーブって何？



紙コップの周りに「茶色いもの」が巻かれております。
これがカップスリーブ（正式名称はザーフ）です。
業界では紙スリーブと言われているのでその名前が定着しております。



紙スリーブにはどんな効果があるのか？



まずは熱いものを冷めた状態ではなく熱いときに飲みたい。
そんなとき、紙コップを握ると熱くてやけどしてしまうので
紙スリーブがあると、
やけどする心配なく紙コップを持つことができます。
また、複数の人とコーヒーを飲みながら時間を過ごす時に

同じ紙コップだと自分のコップと他の人のコップがわからなくなる。

なんてこともあるのではないのでしょうか。そんな時にマーキング（名付け）としても
一役買ってくれたりもします。

購入したカップをお客様が持ち歩いたり SNS に投稿することで、
多くの人目に触れることができます。

カップまたはスリーブにお店の名前やロゴを印字しておけば、
それだけで宣伝効果を期待することができます。

若い方だけでなくあらゆる世代の方々がインスタグラムを
はじめとした SNS でライフスタイルを発信するのが主流となっており、
可愛いスイーツやおしゃれなカフェは「SNS 映え」を期待できるとして多くの支持を集めています。
いまや SNS で拡散されることによる宣伝効果には目覚ましいものがあり、
店舗側としても思わず写真を投稿したくなるような工夫が必要です。

PR（宣伝）効果が期待できる



デザインが大事



テイクアウトコーヒーであれば、
カップをおしゃれなデザインにするだけでパッと人目を引くことができ、
コストパフォーマンスにも優れています。
デザインを考案する際は、
「お店の名前を入れること」
「お店のコンセプトに合い、SNS を活用している方にウケるデザインにすること」

を意識すると良いかと思われまます。お店の名前が一目で分かりやすく、

普段から SNS を活用している方の心を掴むようなデザインがおすすめです。

しかし、あまりにもお店のコンセプトとかけ離れてしまえば意味がありません。

まずは店内に置いても違和感のないようなデザインにすることを重視したほうが良いかもしれません。

Original CUP-SLEEVE

カップスリーブは断熱性が高く、熱いコーヒーや紅茶を入れたカップには必須のアイテムです。機能性だけでなくオリジナルのプリントを入れることで、お店のブランドイメージにも貢献します。複数のサイズに適応した差し込みタイプをご紹介しております。



マルチカップ対応

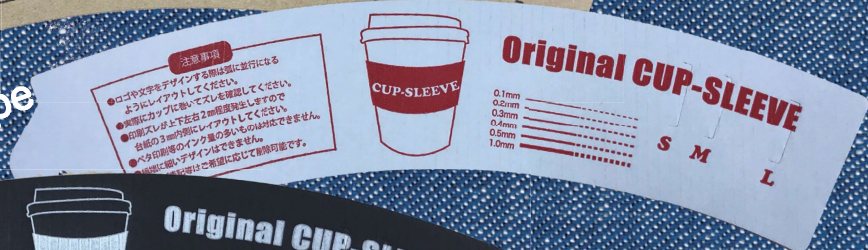
- テイクアウトが楽ちんです！
- 1枚で複数のカップ対応可能です！
- 6000枚より御注文可能です！

※カップメーカーによって形状が異なりますので詳細はお問い合わせください。

茶 type



白 type



黒 type

